

115 創意提案-NS100 人生馬拉松計畫比賽細則

北一業發部

一、活動目的

南山人壽位於淡水沙崙的教育訓練中心今年即將完工正式開幕，這是對於教育訓練重要承諾的宣誓，並秉持以專業為傲，期許建立南山大學創造共學場域，以「永續健康」與「百歲人生」為主軸，協助業務夥伴與社會廣眾在職涯與人生各階段，安心前行並能夠達成自我實現。未來秉持四大健康承諾，包含設計更貼近日常的外溢保單、縮小保戶保障缺口、長期保障年齡延長至 100 歲、申設健康服務子公司。持續倡議「五大健康帳戶」鼓勵各界提早儲存健康資本，從個人健康出發，延伸到生活、企業、社會與環境，實現健康長壽的永續目標，讓未來有備而來。

本次提案競賽可由參賽者自行創作或輔以 AI 生成工具運用創作為主軸，期望透過參賽者的創意想法，提出具創意且可實行的南山大學課程或活動，促使廣眾能透過南山大學深入了解相關保險知識、人才培育及永續發展完成人生的百年冒險，提供百歲人生的幸福指南。

二、活動細則

創意提案內容必須以「南山人壽」企業的品牌形象、服務或商品為策劃元素，各參賽隊伍以品牌顧問的身分規劃符合南山大學之活動企劃、課程設計、行銷專案等，可擇一或融合搭配以下三大主題提案，制訂一份企劃書及宣傳文宣或影片。

- 主題一：保險教育

保險公司不再只是單純的財務補助，角色從客戶的財務醫生，轉變成為更多元的服務項目。為大眾設計保險教育內容可搭配南山人壽健康守護圈，透過穿戴裝置、健康監測、個人化風險分析及日照服務或長照支援，在百歲人生過程中，透過民眾主動管理健康、妥善規劃保險，做足準備面對未來。

- 主題二：職涯發展

了解自我並激發潛能為職涯規劃中最重要的課題，透過相關測評工具可讓受測者快速探索，可用年輕世代蔚為風行的 MBTI 話題為主軸規劃活動，協助探索人格特質做為未來職涯規劃運用，發掘壽險事業具挑戰實現夢想 DNA 人才。

- 主題三：永續經營

可結合健康促進 (Health)、地球守護 (Earth)、關懷行動 (Action for Good)、信賴承諾 (Reliability)、人才賦能 (Talent) 五大面向落實永續作為，及近年關注的防範金融詐騙議題，落實金融消費保護與普惠金融實踐。

三、活動報名

1. 報名費用：無需報名費用。
2. 報名方式：

(1) 報名資格與分組：民國（下同）115 學年度大專院校在學學生(含研究所)或 114 學年度應屆畢業生，3~6 人為一組報名參賽，每人限報名一隊。

(2) 報名方式：填妥報名表 <https://forms.cloud.microsoft/r/6cbgUPCtfv>

(3) 報名截止日期：115 年 9 月 30 日(三)止。

(4) 報名結果：不另行通知，於表單報名成功並於 115 年 10 月 20 日前繳交初賽企畫書者，皆視為成功參加。

3. 競賽協助：

(1) 參賽隊伍之南山指導顧問可於報名表單中自行指定南山人壽業務主管擔任，或由南山人壽協助指派業務主管擔任，指導顧問需提供輔導與諮詢。

(2) 參賽隊伍在準備比賽期間至少需接受指導顧問的教授與指導，以維護活動品質的呈現。

四、初賽-書面海選

1. 進行方式：

(1) 報名完成後，參賽隊伍選定提案主題，進行研討並製作一份企劃書及宣傳文宣或影片，於指定日期前以 E-mail 寄送方式繳交。

(2) 初賽相關資料繳交截止日：115 年 10 月 20 日 23:59 止。

(3) 初賽相關資料繳交 E-mail：Cindy-PX.Wang@NANSHAN.com.tw (王珮馨)

(4) 檢附填妥之「校園大專生組須團隊在學證明文件」、「個人資料保護法告知書」、「智慧財產權授權聲明書」及「授權同意書」，未滿十八歲之未成年人除須親自簽名外，須另有法定代理人簽名。

(5) 初賽相關格式規定：企劃書及一張宣傳文宣或影片。圖文部分均請轉存為 PDF 檔，A4 大小，直式版面由左至右書寫，內文採 12-14 級字，圖示以 A4 尺寸呈現，檔案大小不得超過 10MB；如產出為影片，影片長度全長不超過 90 秒，影片比例為 9:16 直視短影音，並上傳 YouTube 並設定影片不公開，以提供影片連結之方式繳交，相關內容如係輔以 AI 生成工具產出，須說明使用的 AI 平台及版本。

(6) 入圍初賽之隊伍，於初賽結果通知後，可將宣傳文宣、影片可上傳至 Facebook「南山，南得好靠山」粉絲頁活動區，說明圖檔的創作理念，並標記#北一業發部、#隊伍名，如為 AI 創作圖示，請標記#AIGC 圖檔、#使用之 AI 工具，爭取人氣票選獎勵及得分機會，統計至 115 年 11 月 25 日 23:59 截止。

(7) 工具使用：可自行創作或不限任何形式之 AI 生成平台製作。

(8) 初賽結果通知：115 年 11 月 2 日前。

2. 初賽評分方式：

評分項目	評分占比
創新性-提案之創新、運用新科技結合及創意表現	30%
吸引力-宣傳吸引度評估	30%
執行性-提案可行性與效益評估	20%
完整性-資料正確性、完整性及流暢度	20%

115 創意提案-NS100 人生馬拉松計畫比賽報名 QRCode



3. 初賽獎勵：

- (1) 由南山人壽指定人員或學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍 10 組。
- (2) 參加初賽之隊伍，隊員每人可獲頒參賽證書乙份。

五、決賽-現場簡報

1. 進行方式：

- (1) 由南山人壽指定人員或學術界教授組成評審團，就初賽隊伍評選出入圍決賽隊伍，入圍決賽之隊伍名單將以 E-mail 通知。
- (2) 為強調本競賽之團隊精神，比賽當天如無正當理由或未經南山人壽審核通過而有隊員缺席之隊伍，視同棄權。
- (3) 決賽簡報檔案格式規定：需繳交 PPT 檔，檔案大小不得超過 10MB。
- (4) 決賽簡報檔繳交截止日：115 年 11 月 22 日(日)23:59 止。
- (5) 每組提案簡報流程：報告 8 分鐘、評審提問 2 分鐘、統問統答 5 分鐘。

2. 決賽時間及地點：115 年 11 月 28 日，於 崇聖大樓 舉辦（地址：台北市忠孝西路一段4號2樓）。詳細流程將另行以 E-mail 通知。

3. 決賽評分方式：

評分項目	評分占比
提案設計的創新性	30%
提案規劃的可執行性與吸引力	20%
提案的完整性	20%
上台簡報表達能力及統答回應	20%
人氣票選	10%

4. 決賽獎勵：

- (1) 經初賽評選出入圍決賽隊伍，隊員每人可獲頒入圍證書乙份，該隊伍獲新臺幣（下同）1,000 元等值贈品或獎金(將統一由隊長領取)。
- (2) 進入決賽隊伍將分別遴選「第一名」，可獲得 20,000 元等值贈品或獎金；「第二名」，可獲得 15,000 元等值贈品或獎金；「第三名」，可獲得 10,000 元等值贈品或獎金；「最佳人氣獎」達 20 人以上投票之作品，該隊伍可抽 5,000 元等值贈品或獎金，共計抽出 2 組。以上贈品或獎金由獲獎隊伍自行分配。

六、頒獎典禮

將於決賽結束後現場進行頒獎，頒獎流程將和決賽流程一併另行以 E-mail 通知。

七、重要活動日程

報名期間	即日起至 115 年 9 月 30 日
● 報名表單：https://forms.cloud.microsoft/r/6cbgUPCtfv ● 報名結果：不另行通知，於表單報名成功並於 115 年 10 月 20 日前繳交初賽企畫書者，皆視為成功參加。	
初賽企劃書繳交截止日	日期：115 年 10 月 20 日
● 初賽企劃書繳交 E-mail：Cindy-PX.Wang@NANSHAN.com.tw (王珮馨) ● 初賽結果通知：115 年 11 月 2 日前以 E-mail 通知初賽結果	
決賽簡報繳交日	日期：115 年 11 月 22 日
決賽暨頒獎典禮	日期：115 年 11 月 28 日
● 當天流程將於 115 年 11 月 25 日前以 E-mail 通知 ● 決賽地點：<u>台北市忠孝西路一段 4 號 2 樓</u>	

八、注意事項

1. 本競賽辦法及相關規範如有未盡事宜，得由南山人壽隨時修正並公佈於南山南得好靠山 FB 官方粉絲頁活動討論區，南山人壽並保有最終修改、變更競賽規則或取消本競賽之權利。
2. 本競賽期間除特殊因素不得更換隊員，同隊隊員不必為同一年級、班別。
3. 每位指導顧問可指導隊伍數不限。
4. 有下列情形之一者，將取消本競賽資格，如有獲獎，將追回獎項：
 - (1) 本競賽期間違規案例，交由南山人壽召開評審會議商討處置方式，經認定違規情節重大者。
 - (2) 參賽人員於報名成功後，繳交初賽企劃書前時，未一併繳交符合本細則之「個人資料保護法告知書」、同意並符合本細則之「智慧財產權授權聲明書」及「授權同意書」。
 - (3) 事後發現參賽人員不符合報名資格者。
 - (4) 參賽報告資料有侵害他人智慧財產權、其他權利或違反善良風俗或相關法令情事。
5. 依財政部所得稅法規定，本競賽提供之獎勵金將納入得獎者個人所得並由南山人壽辦理後續扣繳作業。
6. 參賽報名者視為同意並授權所有參賽報告資料得由南山人壽做為內部教育訓練使用。
7. 南山人壽享有本細則之最終解釋權。參賽人員並均同意，在上傳本活動相關資訊、圖片、成果至南山人壽指定公開頁面時，如經南山人壽認定有違法或侵害他人權益之可能性，南山人壽可立即要求參賽人員刪除上傳內容、或由南山人壽逕為刪除。
8. 凡參賽報名者，視為已閱讀並完全同意遵守本比賽之一切規定。

九、承辦人員聯絡方式

1. 聯絡電話：02-89649739 王珮馨
2. 聯絡信箱：Cindy-PX.Wang@NANSHAN.com.tw