

天主教輔仁大學商業管理學士學位學程
第四屆專題研究成果發表會

摘要集



多想一步～讓未來更好！

中華民國一〇五年十二月二十五日
濟時樓九樓國際會議廳

輔仁大學商管學程第四屆畢業專題成果發表流程

| 地點 時間 | 商管專題 A 廳 | 商管專題 B 廳 |
|-------------|---|---|
| 07:30-08:00 | 發表組報到 | |
| 08:00-08:30 | 貴賓、評審、來賓報到 | |
| 08:30-08:50 | 開幕致詞及介紹貴賓【商管專題 A 廳】 | |
| 09:00-09:30 | 高齡化社會之輔具探討—以手杖為例 遲宇婷、呂艾珊、周國臻、張雅鈞、林哲安、黃羽弘、王國丞 [孔健中老師指導] | 技不可失—股票技術分析以台指 50 為例 何武翰、高詩婷、蔡政廷、王婷韻、陳一捷、李欣宜、賴聖文 [黃俊凱老師指導] |
| 09:30-10:00 | 居家長期照護機構經營之規劃 趙筱玄、陳明瑞、何宣怡、陳世軒、吳柏賢、陳韋儒 [孔健中老師指導] | 行動裝置購物應用程式的崛起—旋轉拍賣與蝦皮拍賣之使用者分析 李念慈、簡以樂、沈子瑋、李品憲、何韋賢、吳俊憲、李冠翰 [李松鈞老師指導] |
| 10:00-10:30 | 食物銀行探討—以台日食物銀行為例 周皇儒、鄭羽涵、賴鴻鵬、陳曉妤、陳姿宇、劉家妤 [蘇惟宏老師指導] | 滑出下一個新世代 黃筱涵、賴逸珊、李依錚、吳至嫻、黃皓銓、林雅慧 [黃俊凱老師指導] |
| 10:30-10:45 | 中場休息 | |
| 10:45-11:15 | 社區公共保母推廣成效之探討與策略規劃 江程義、陳韋之、高慈瑤、陳御欣、李知瑾 [孔健中老師指導] | 消費者購買分析—Gogoro 未來趨勢 蕭月婷、陳秉宏、黃尹潔、張佳琳、王亭樺 [蘇惟宏老師指導] |
| 11:15-11:45 | 頭城溫浪之旅—新旅行心故事分享平台 尤程彥、林鴻昇、邱詠寧、陳玉茹、張智怡、蔡瑋倫 [楊長林老師指導] | 群眾募資 Beloved 純天然手作保養品 馬婕瑜、何庭萱、吳靜文、黃敏熏、楊秀琳、周彥妘、沈欣璇 [黃俊凱老師指導] |
| 11:45-12:15 | 台灣照護人力資源探討 曾雅君、簡雅茹、陳哲毅、張荃禎、白雅音、洪惟廷、徐慧如 [孔健中老師指導] | Love in Time 愛即時創立品牌行銷企劃 楊茹評、菘宜璽、蔡欣怡、黃素惠、陳蓓琄、謝翔軒 [顧宜錚老師指導] |
| 12:15-13:30 | 用餐暨休息時間【餐飲室 A、B】 | |
| 13:30-14:00 | E. H. E. 健康餐 柯政男、簡均曲、李振麟、魏宜婷、戴育群、吳玠霖、謝映霆 [周宗穎老師指導] | 萃雪 Treasure Cafe & Bar 創業計劃書 馮信淳、王樂懿、郭倍慈、賴怡安、邱顯益、郭芮君、周孫得 [蘇惟宏老師指導] |
| 14:00-14:30 | 翻轉刻板印象之改善視覺障礙者就業困境計畫 張文鈞、陳宛妤、王韻鈞、蕭彤如、李秉居、陳昕 [李松鈞老師指導] | 綠の幸福—C2C 平台創業企劃 翁苡慈、柯欣汝、蔡伊珍、莊佩宜、蔡俊杰、蘇世瑄、劉政道 [顧宜錚老師指導] |
| 14:30-15:00 | 社區在地化長期照顧探討 陳泱融、陳語璇、許立則、黃凱莉、蔡欣倫、羅秋霓 [蘇惟宏老師指導] | 女人性感的秘密 何珮琪、劉念慈、謝明明、陳郁淳、林汶儒、林怡妤、吳巧倫 [黃俊凱老師指導] |
| 15:00-15:30 | 托老中心 陳柏睿、黃振璇、黃靖旻、詹凱婷、蔡宗志 [周宗穎老師指導] | |
| 15:30-16:00 | 休息時間 | |
| 16:00-17:00 | 專題成果頒獎、閉幕【商管專題 A 廳】 全體大合照【濟時樓一樓門口】 | |

目 錄

A 廳發表

| | |
|---------------------------|----|
| 高齡化社會之輔具探討—以手杖為例..... | 1 |
| 居家長期照護機構經營之規劃..... | 2 |
| 食物銀行探討—以台日食物銀行為例..... | 3 |
| 社區公共保母推廣成效之探討與策略規劃..... | 4 |
| 頭城溫浪之旅—新旅行心情故事分享..... | 5 |
| 台灣照護人力資源探討..... | 6 |
| E.H.E 健康餐..... | 7 |
| 翻轉刻板印象之改善視覺障礙者就業困境計畫..... | 8 |
| 社區在地化長期照顧探討..... | 9 |
| 托老中心..... | 10 |

B 廳發表

| | |
|------------------------------------|----|
| 「技」不可失，股票投資技術分析-以台指 50 為例..... | 11 |
| 行動裝置購物應用程式的崛起—旋轉拍賣與蝦皮拍賣之使用者分析..... | 12 |
| 滑出下一個新世代..... | 13 |
| 消費者購買分析—GOGORO 未來趨勢..... | 14 |
| 群眾募資 BELOVED 純天然手作保養品..... | 15 |
| LOVE IN TIME 愛即時—創立品牌行銷企劃..... | 16 |
| 萃雪 TREASURE CAFE & BAR 創業計劃書..... | 17 |
| 綠の幸福—C2C 平台創業企劃..... | 18 |
| 女人性感的秘密..... | 19 |

高齡化社會之輔具探討—以手杖為例

周國臻、張雅鈞、呂艾珊、遲宇婷、王國丞、黃羽弘、林哲安

指導教授 孔健中博士

摘要

老化伴隨生理及感官功能上的退化，導致生活及行動上肌肉關節的負擔，需借助外物之力以使生活變得便利，行動輔具即為此用途而生。針對這項有助於活躍老化的科技產品，我們將深入介紹，並從預防老人跌倒這點分析比較相關行動輔具，從而提出市面現有的行動輔具的創新改良商品。

關鍵詞：高齡老化、預防跌倒、輔具、拐杖、創新

居家長期照護機構經營之規劃

趙筱玄、陳明瑞、何宣怡、陳世軒、吳柏賢、陳韋儒

指導教授 孔健中博士

摘要

台灣正面臨少子化及老年化的問題，長期照護是國人非常關心的議題。長期照護政策不只是一個國家的社會福利提升，也會改變一個社會對生命的看法，當有一天人老了，或者因身心障礙無法自理，不會擔心無人照顧，那麼所有國民在人生路途上，將可以更加沒有後顧之憂地往前大步邁進。

但是，國內的長照體制長期以來都是一種功能導向的思考模式，從 ADLs 與 IADLs 等評估工具來將功能受限者分為長期照護之對象或機構式長期照護之對象，卻忽略了有申請照護需求的人不只是長輩或年紀較輕的受照護者，更重要的是長期以來照顧他們的家屬。

本研究提出居家長期照護機構經營之規劃，主要即針對那些離開醫院後其實不適合、不願意或不需要進入機構式或社區式照護體系的這群人，從受照顧者與家屬的角度出發，找出適當的照護模式。希望能為失能或疾病狀況不便外出就醫之患者發展整合居家醫療照護，以及改善並連結社區照護網絡，提供住院替代服務，以達到與社區一起活動又不需要到安養中心的「到宅服務」及「在地老化」的目的。

關鍵詞：長期照護、居家照護

食物銀行探討－以台日食物銀行為例

周皇儒、鄭羽涵、賴鴻鵬、陳曉妤、陳姿宇、劉家好

指導教授 蘇惟宏博士

摘要

全球 70 億人口即將面臨糧食危機，最大的原因在食物浪費、糧食分配不均、貧富差距上，而正確的食物認知與同理心是消除糧食危機的關鍵所在，本文希望透過台日食物銀行的現況分析，讓大眾也能了解台日貧窮的現況以重視食物銀行與食物浪費議題。

本研究以兩國不同的法律環境、民情下的食物銀行發展情況，藉此了解食物浪費、非營利組織、貧窮的關係，試圖找出能促進社會進步的方法，本組以實地走訪食物銀行深入接觸食物銀行內部，希望以簡單的方式呈現食物銀行的實際營運狀況讓大眾了解非營利組織是有實際運作而非掛名營利，並且找出目前食物銀行的阻礙以及未來方向，及政府對於食物銀行該民間組織的合作支持度。

關鍵詞：食物銀行、食物浪費、即期品、三分制、物資捐贈、社會邊緣戶、募款

社區公共保母推廣成效之探討與策略規劃

江程義、陳韋之、高慈瑤、陳御欣、李知瑾

指導教授 孔健中博士

摘要

自從 1984 年內政部公佈台灣總出生率首次低於人口替換水準的統計資料後，我國的生育率一直以來持續下降，預測 50 年後，總人口數只有現在的六成左右。

這十幾年來政府一直進行各種生養環境改善的政策，但其實「負擔的起」、「居家或公司附近」、「多方位服務」的托育政策，才是現在父母最需要的，基於此種認識，敝組打算以台北市近期推動的「社區公共保母」為研究對象，積極探討社區公共保母在台北市推廣之成效探討與策略規劃。

關鍵詞：少子化、生養環境、托育政策、社區公共保母

頭城溫浪之旅—新旅行心情故事分享

尤程彥、林鴻昇、邱詠寧、陳玉茹、張智怡、蔡瑋倫

指導教授 楊長林博士

摘要

開蘭第一城：頭城，早期漢人開拓宜蘭地區的第一個城鎮，過去的繁華隨著時間變遷及交通習慣的改變，逐漸被取代和遺忘。

本計畫將以頭城為起點，介紹頭城豐富的歷史及生活，讓大家再度了解到旅遊不再只能看旅遊書籍和部落客撰寫的制式文章，則是透過幻想或是與當地住戶交流的方式，重新認識這個富有兩百多年歷史的小鎮，使旅遊用探索來記錄下個人體驗文章來分享，除了讓本地人重新了解這片土地，同時也讓外地人認識這個充滿故事的小鎮，並透過專題研究報告找出新的方式讓頭城可以更發揚光大。

關鍵詞：宜蘭頭城、心情、故事、地區發展、分享、旅遊

台灣照護人力資源探討

曾雅君、白雅音、洪惟廷、徐慧如、陳哲毅、張荃禎、簡雅茹

指導教授 孔健中博士

摘要

近幾年政府及民間各方皆積極在為台灣邁入超高齡化社會做準備，然而當中最重要照護人員卻因面臨高工時、高壓力、高風險等問題，成了外界認為的「血汗工作」，長期人力不足所造成的護理人才荒，是目前最迫切要解決的首要問題！

在研究比對國內外之文獻資料後，我們認為台灣照護人力的短缺，並不在於培育人數的不足，而是照護人員的就業率和長期留任的意願偏低所導致，因此本組更進一步進行深度訪談，分別訪問了新北市照護機構與一名在職二十年的資深護理人員。在經分析及討論後我們提出七大建議，包含薪資待遇、晉升制度、專業分工、作業流程、產學銜接、評鑑輔導及工作價值等面向，幫助讀者對於護理環境的議題有更深入的思考。

最後我們研擬設計了一套銀髮志工網路募集平台，讓有志服務者有一個簡單又有效率地的申請管道，並提供完整的培訓課程以幫助他們快速銜接職場；同時經由社群網路的串流，讓使用者能夠即時互動交流，促進健康及照護資訊的流通，更有其他多元服務，包含各醫院機構人才招募、線上諮詢服務、正確醫療觀念宣導...等。

關鍵詞：照護人力資源、網路平台、醫療教育訓練、二度就業

E.H.E 健康餐

柯政男、吳玠霖、戴育群、李振麟、謝映霆、魏宜婷、簡均曲

指導教授 周宗穎博士

摘要

本專題研究為一創業計畫，藉由販賣機的營運模式增進購餐效率、省去等餐時間，更期望外食族能夠吃的安心且獲得均衡的營養。

以輔仁大學進修部學生為創業首要市場。進修部學生多數均白天有工作，在下班到上課的空檔也常常因為時間不足、選擇種類較少，且需排隊購餐而無法從容、均衡的飲食，在這樣的狀況下，往往使學生們營養不均，導致肥胖甚至生病。

因此，我們以販賣機的方式販售健康餐，以水煮、烘烤及乾煎為基礎，皆僅添加些許天然調味料，將五穀根莖類作為主食，肉類為副餐，搭配當季蔬菜，主打低鹽、低油、低熱量，創造營養均衡的餐點。而為了維持餐點品質，我們選擇南投有機蔬菜及有衛生認證許可的自助餐店協助製作，且以保溫配送、販賣機熱藏 65°C 的方式保存，設定賞味期為兩小時，若超過賞味期之餐點，皆會回收不做販售，確保消費者吃到最新鮮、健康的餐點。

關鍵詞：販賣機、健康餐

翻轉刻板印象之改善視覺障礙者就業困境計畫

張文鈞、陳宛妤、王韻鈞、蕭彤如、李秉居、陳昕

指導教授 李松鈞博士

摘要

視覺障礙者在一般人的既定印象中，普遍認知視覺障礙者就是等於全盲，從醫學上的定義而言，無論先天或後天因素導致視覺器官無法經由診療後恢復其視覺能力，皆屬視覺障礙者。視覺障礙者不等於全盲，同樣無法透過診療恢復視覺能力之弱視及低視能者亦都屬視覺障礙者。

多數人對於視覺障礙者的認知產生的誤解，好比說視覺障礙者可從事的職業，大多數人直接聯想到的是按摩、算命、電話行銷等工作。事實上，視覺障礙者可依其障礙程度，透過職務再設計及輔具協助，亦可從事不同職種並獨立完成工作。由於刻板印象使然，視覺障礙者在就業機會與職種選擇上，相對於其他身心障礙工作者的就業處境更加困難重重。

根據衛福部統計資料顯示，持有身心障礙手冊之法定視覺障礙者人數有逐年增加的趨勢，但這不包括認定視覺障礙者之低視能者人數，低視能者近年來也有持續不斷增長的現象。由於大多數人對於視障者之刻板印象，導致視障者就業困難，而隨著視障者人數不斷攀升，刻板印象卻沒有產生變化，這對視障者生活品質將造成重大影響。

本研究將嘗試模擬一間概念店，旨在翻轉社會大眾對視覺障礙者之刻板印象，期望藉此逐漸改善視覺障礙者之就業困境。

關鍵詞：視覺障礙者、庇護工場、社會企業、營運計劃書

社區在地化長期照顧探討

陳泱融、陳語璇、許立則、黃凱莉、蔡欣倫、羅秋霓

指導教授 蘇惟宏博士

摘要

行政院經建會指出，由於持續的低生育率、少子化，加上國人平均壽命的延長，台灣從 1993 年(民國 82 年)起邁入高齡化社會以來，65 歲以上老人所占比率持續攀升，至 2014 年底已達 12%，進入高齡社會。

2016 年 9 月 29 日行政院通過「長照 10 年計畫 2.0」，長照 2.0 計畫是以社區化及在地化的精神規劃，整合醫療、長照、預防保健資源，2017 年預計投入 178 億元預算，服務人數預估自 51 萬 1 千餘人增至 73 萬 8 千餘人，成長 44%，服務項目從 8 項增為 17 項，並推動社區整體照顧模式，包括成立社區整合型服務中心、複合型服務中心與巷弄長照站，未來目標是三個里至少有一個巷弄長照站，使照顧服務據點普及化。

本研究將探討長期照顧 1.0 與長照 2.0 之間的差異，我國長照顧服務法與日本的介護法的差異。同時推動長照政策可能會面臨哪些問題，例如照顧人力與所需費用、生活居所的選擇。

在臺灣居住地與戶籍地相異者大有人在，長期照顧服務法是否有地域設限，進而對長照 2.0 在地化的推動是否會造成影響？關於社區里民對於長期照顧的認知，是否有清楚此項政策的施行？關鍵人物的里長在社區化的長照中將承擔了什麼樣的角色？他們又是如何看待長期照顧的呢？

綜上所述，本組將以長照 2.0 如何發展多元社區在地照顧體系，以及長照 2.0 政策後續可能面臨的問題，其解決方法可能有哪些呢？我們將一併對這些相關問題做探討。

關鍵詞：老人、社區、老化、長期照顧、長照法、長照 2.0

托老中心

陳柏睿、黃珉璇、黃靖旻、詹凱婷、蔡宗志

指導教授 周宗穎博士

摘要

台灣的 65 歲以上老人人口占總人口的比率於 1993 年超過了聯合國訂定的高齡化社會定義的 7%，並且逐年成長，老化指數也是一年比一年的高，長照產業確實該好好發展，以應付即將到改變的社會結構。

可是，台灣的長照機構面臨到了許多的問題，包含人力資源的不足；長照機構底下的工作人員工作量繁重，使得人才出走至別的產業；長照機構不合法規的長期陋習；甚至是機構的服務品質低落，使得老人得不到良好的照顧。

本研究挑選了特定的區域——樹林區做為研究地區，並實地走訪各個長照機構觀察現況，並以此為基礎，設計和研發出一套可行的方案，以解決長期存在的問題，並且幫助整個長照體系。

並希冀於研究結束後可以真實的創業，所以分析了整個產業的概況，並評估可加入到這個產業的可行性。

關鍵詞：老人、高齡化社會、安養院、護理師的悲歌、長照中心、銀髮族產業、社會問題、老年人口比率

「技」不可失，股票投資技術分析-以台指 50 為例

何武翰、高詩婷、蔡政廷、王婷韻、陳一捷、李欣宜、賴聖文

指導教授 黃俊凱博士

摘要

「你不理財，財不理你」

在三低(低薪、低利率、低成長)與三高(高房價、高物價、高失業率)的年代，投資理財是必備的基本功。本文彙整十種常見理財商品，並選擇「股票」為主要研究標的。

本研究整理五個技術指標：移動平均線(葛蘭碧八大法)、乖離率(BIAS)、隨機指標(KD)、聚散指標(MACD)與相對強弱指標(RSI)，介紹其作者、由來、公式以及優缺點與買賣點時機，讓投資人有初步認識，讓股市新手知道自己應該做什麼。

以 2005-2015 年之「台指 50」的歷史資料為例，分析各技術指標的「配方」，比較其獲利程度並進行單位風險評估。實證結果發現，12/26 MACD 單筆平均報酬率最高；單位風險下的報酬率(R/σ)也最佳，屬高風險高報酬的指標。5 日 KD 累計賺錢金額最高；5 日乖離率交易次數最多；5 日/10 移動平均線則是成功比率最高的指標。透過學習技術指標分析，為自己的第一桶金，踏出研究的第一步。

關 鍵 詞：社會新鮮人、投資理財、技術指標、台指 50

行動裝置購物應用程式的崛起－ 旋轉拍賣與蝦皮拍賣之使用者分析

李念慈、簡以樂、沈子瑋、李品憲、何韋賢、吳俊憲、李冠翰

指導教授 李松鈞博士

摘要

現代已完全成為網路的時代，隨著網路的日新月異，人們也要跟著更新自己的資訊，跟上潮流，於是人手一隻智慧型手機也成為現代人的基本配備，在這資訊爆炸的時代，電子商務的類型也由原本的 B2B 到 B2C，現在更演變成 C2C，儘管科技越來越方便，但其中也衍生出不少問題，例如：商品瑕疵、假貨、買賣雙方誠信未知，甚至網路詐騙，這些問題都嚴重影響到電子商務的發展。

我們針對旋轉拍賣及蝦皮拍賣此兩款應用程式使用者進行問卷調查，共 805 次的樣本回應，其中旋轉與蝦皮拍賣總計獲得 254 次的回應，高達 31.7% 的使用率，而比較舊型的電子商務，如：雅虎奇摩拍賣網(Yahoo)、PChome、露天拍賣，皆低於其使用率。

旋轉拍賣及蝦皮拍賣皆屬於新型的 C2C 電子商務模式，對使用者來說都非常的方便。即拍即賣這個簡單的動作也帶動一股新的電子商務趨勢，然而在推陳出新的過程中，也產生許多新的問題，這也是他們未來致力於要解決的課題。

關鍵詞：蝦皮拍賣、旋轉拍賣、行動裝置、網路拍賣、C2C、電子商務

滑出下一個新世代

黃筱涵、賴逸珊、吳至嫻、李依錚、黃皓銓、林雅慧

指導教授 黃俊凱博士

摘要

「科技始終來自於人性」！

早期以飛鴿傳書，至今多功能智慧型手機，只需手指滑動就能傳遞資訊。本文彙整手機演進歷史，從文字轉變成圖片影音，從黑金剛、貝殼機、滑蓋到智慧型手機，網路頻寬從 1G 躍升至 4G，智慧型手機儼然成為小型電腦，改變社會與人們的生活型態。

本研究探討台灣三大手機品牌的特色與差異性。南韓三星(Samsung)，採取機海戰術，針對全球消費者提供價格多樣化、功能不同的產品。美國蘋果(Apple)，意味著特立獨行、「酷」的工業設計和「自我」時尚科技。台灣宏達電(HTC)，以「quietly brilliant(謙遜耀眼)」定位品牌，強調「你不需要懂手機，你需要手機懂你」。

本文進行市場問卷調查，檢視各年齡層對於智慧型手機的購買動機與使用習慣。發現消費者購買手機優先考慮品牌、功能性與價格。女生偏好相機功能，男性則考量遊戲支援程度；而手機最常被使用於上社群網站。對未來手機的發展，則希望有太陽能充電功能，以及強調客製化與隱私升級。期望透過本研究能提供給手機設計人與企業經營者參考。

關鍵詞：智慧型手機、三星、蘋果、HTC、消費者行為分析、手機歷史演進、品牌忠誠

消費者購買分析－Gogoro未來趨勢

王亭樺、陳秉宏、張佳琳、黃尹潔、蕭月婷

指導教授 蘇惟宏博士

摘要

現代人的生活中追求著便利的交通，而隨著時代的變化和科學技術的進步，由於交通工具不斷地改良，縮短了人們之間的距離，讓生活更加便利。

在台灣，機車是常見的交通工具，而傳統燃油機車雖為我們帶來了便利，但也帶來了空氣汙染和能源耗盡等問題，為了解決以上的問題，本組發想：台灣機車密度全世界第一，能否轉化為電動機車創新力量？

故本組以台灣電動機車新龍頭：「睿能創意-Gogoro」作為研究探討的對象，睿能科技推出Gogoro的幾年內，市佔率便躍升為電動機車市場第一。其創新的能源系統以及電池交換站顛覆了傳統電動機車市場的營運模式以及能源的使用方式，目前Gogoro的觸角已經延伸至台中以及台南。

對於 Gogoro 的未來趨勢，本文從消費者購買因素層面進行調查，探討消費者購買決策的因素，透過分析個案企業的優劣勢，期許能夠作為該企業的最佳企業策略！觀察消費者的購買因素及行為，並提出些許建議，希望 Gogoro 未來發展能更穩健，期許電動機車能更普及，讓城市能更環保潔淨，也更智慧！

關鍵詞：Gogoro、共享經濟、智能、環保、電動機車、消費者購買行為

群眾募資

何庭萱、吳靜文、沈欣璇、周彥妘、馬婕瑜、黃敏熏、楊秀琳
指導教授 黃俊凱博士

摘要

「有夢！敢追嗎！？」

有新奇想法！好創意點子！卻苦因資金不足而無法實踐！
「群眾募資」一圓夢舞台，連接「有想法、有創意，但缺乏資金」
和「有資金，且願意支持夢想」的人們，利用網路科技突破舊有
體制，讓舞台展延無邊界。

本專題研究六個群眾募資平台，分別為 DonorsChoose、
INDIEGOGO、KICKSTARTER、嘖嘖、flyingV、Patreon，彙整
各平台之特色、核心與規範，並分別從提案人、募資平台與贊助
者三方角度，透析彼此間的關聯性，了解一群志同道合的人如何
彼此互動，加速連結資金、產品與創意等元素，促發新的商業模
式，達成三方互惠的局面。

「讓夢想，不只是一場夢！」2016年11月，本團隊與第三
屆學姊們合作，在 flyingV 募資平台提案：「Beloved—純天然手
作保養品」。從提案規劃、文案撰寫到上架、宣傳等心路歷程，
親身體驗，實踐是最好的導師，夢想不做不會怎樣，做了就會很
不一樣！

關鍵詞：群眾募資、創業、資金、flyingV、天然手作、保養品

Love in Time 愛即時—創立品牌行銷企劃

楊茹評、菘宜璽、蔡欣怡、黃素惠、陳蓓琄、謝翔軒

指導教授 顧宜錚博士

摘要

生活用品市場規模每年持續成長中，國人選擇性的習慣與觀念也逐漸改變，生活用品的形象與經營模式也有多元而不同的發展面向。有主打品質與舒適，也有主打低價而便利的。生活用品市場競爭逐漸白熱化，在眾多品牌與多元豐富的通路下，須走出自己的市場，因此我們朝創新獨一無二的目標前進。

網路平台商品以多樣化、精專化為中心而不斷突破，市場競爭的日趨激烈，社會大眾的消費型態也隨著物質文明的演進不斷更替。此外，當今的消費者往往依循自我對商品的觀感來判斷與評價。面對眾多品牌的同一類商品，如果無法判斷何種商品較好，往往根據固有形象作為購買標準；而現代商品市場中，若同類商品的外觀、質量基本相同或差異不大時，決定人們選擇的往往是性能與品質。

因此本專題以小組創立 Love in Time 愛即時為目標，創立新品牌及商品並找到適合的消費族群以做行銷。在此提出三點目標：

- (一) 在規劃經營模式前對市場進行調查與分析。
- (二) 探究消費族群所屬符號，設計品牌視覺識別。
- (三) 尋找消費族群，擬定行銷策略。

關鍵詞：品牌建立、枕頭、企業識別系統

萃雪 Treasure Cafe & Bar 創業計劃書

馮信淳、邱顯益、周孫得、王樂懿、賴怡安、郭芮君、郭倍慈

指導老師 蘇惟宏博士

摘要

「萃雪 Treasure」，關於 7 個創業家夢想實現的故事，而創業家的心血就如同寶藏一樣地珍貴。

社會新鮮人將創業當作是一個理想與抱負，本組組員同樣也有著創業的夢想。因此，我們預計合夥創業，成立一間複合式咖啡廳酒吧，並結合文創的元素，設立一間與眾不同、屬於夥伴們共同的店。

本創業計畫涵蓋產業背景與動機、公司預計成立時間與資本形成、商圈評估、店務營運規劃、行銷方案規劃、成本分析及評估以及結論。

關鍵詞：創業、咖啡廳、酒吧、文創、萃雪、Treasure

綠の幸福—C2C 平台創業企劃

翁苡慈、柯欣汝、蔡伊珍、莊佩宜、蔡俊杰、蘇世瑄、劉政道

指導教授 顧宜錚博士

摘要

隨著時代變遷與網路科技的興起，大眾的購物型態已經從實體商店轉變為虛擬的網路商城。現在的網路商城商品形形色色五花八門，想要在大量的競爭對手中脫穎而出，勢必得有一定的產品特色及行銷。

產品方面因現代人的工作環境常常要面臨巨大的壓力，療癒小物的市場與日俱增，而考慮到環保意識的抬頭，本組選擇了植物盆栽，綠色植物不但能使人放鬆，也可以為現代人在繁忙的辦公環境中注入一抹溫暖的色彩。利用溫馨療癒的綠色植物吸引消費者的目光，也提供組合包個人化的服務需求，讓顧客可以使用日常用品中唾手可得的容器打造出屬於自己的幸福小盆栽，並且設定顧客可以輕鬆購買的價格，採取薄利多銷的行銷手法。

而想要打響知名度，賣場的設計及行銷的規劃不外乎就是兩個最主要的關鍵。本組透過淺顯易懂的網站架構，讓消費者能一目了然所有的商品。並在產品說明中增加了步驟組合圖，提高消費者對於產品的了解，明確的知道產品該如何使用。

所有的搜尋行為背後都具備了高度的消費動機及意願，每一個關鍵字都代表著龐大的潛在商機，能精確的讓消費者找到通路，並增加網站的曝光率。透過市場調查的高峰期推出廣告吸引消費者的目光。

綠の幸福是本組共同創立的實習商店，藉由實際的網路銷售經驗，了解市場的走向及創業途中所有可能會遭遇到的挫折及瓶頸，學習創業從無到有的過程。提供讀者透過本組的研究了解電子商務平台創業的過程。

關鍵詞：C2C、網路拍賣、網路商店、網路創業

女人性感的秘密

何珮琪、劉念慈、謝明明、陳郁淳、林汶儒、林怡妤、吳巧倫

指導教授 黃俊凱博士

摘要

「身形」上帝賜予！「性感體態」靠意志與內衣！

內衣是女性的第二肌膚，私密貼身讓女人有安全感，合宜的內衣凸顯女性自我品味與魅力。本文彙整東西方內衣發展史，受儒家思想影響，傳統東方女性穿「肚兜」，不束縛身形，不顯露體型，注重含蓄美。早期西方女性穿「馬甲」，束縛撐高體態，為了雕塑完美曲線，傷害女性；隨女性主義崛起，推崇讓乳房自由發展，西方女性走向解放內衣。

本研究同時探討三個女性經典內衣品牌。西方內衣龍頭—維多利亞的秘密，強調屬於每個人的身材，量身定制舒適感。東方內衣龍頭—華歌爾，建立人間科學研究所，融合東方女性與世界流行線條，體貼女人美麗的初衷。台灣本土內衣龍頭—奧黛莉，擁有多項國際專利，全台第一間設立內衣專門店，以舒適機能型內衣為主。

本文也實地訪談華歌爾與奧黛莉兩家公司並做市場問卷調查，從生產者與消費者角度，剖析女性內衣的消費者行為。發現新功能、款式產品不斷出新，未來內衣市場，朝向科技化與無鋼圈內衣的概念，集中托高屬基本配備，消費者更重視舒適感與功能性。

關 鍵 詞：女性、內衣、維多利亞的秘密、華歌爾、奧黛莉